

Life Insight

PERSONE PROCESSI PERFORMANCE

RELAZIONE DI IMPATTO 2025

Indice

Lettera agli stakeholder 3

1. Chi siamo 5

1.1. Governance 5

1.2. Vision e mission 5

1.3. Il Team 6

1.4. I nostri stakeholder 7

2. Perché siamo una Società Benefit 10

2.1. Cos'è una Società Benefit 10

2.2. Riferimenti statutari all'anima benefit 10

2.3. Il contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG's) 12

2.4. La politica di sostenibilità 14

3. Come creiamo valore 16

3.1. Coaching & Counseling 16

3.2. Percorsi di formazione 17

3.3. Facilitazione & Mediazione 17

4. Life Insight e il suo impatto 21

4.1. Valutazione dell'impatto generato 21

4.1.1. Valutazione per area 22

4.2. Le finalità di beneficio comune 23

4.2.1. Prima finalità di beneficio comune: Promuovere il benessere delle persone e la crescita della consapevolezza 24

4.2.2. Seconda finalità di beneficio comune: Sviluppo di organizzazioni più consapevoli e sostenibili 25

4.2.3. Terza finalità di beneficio comune: Favorire lo sviluppo locale e l'impatto positivo nelle comunità 26

4.2.4. Quarta finalità di beneficio comune: Sostegno all'evoluzione di imprese orientate all'impatto 27

4.2.5. Quinta finalità di beneficio comune: Promozione di relazioni professionali sane e generative 28

4.3. Valore economico generato e distribuito 30

5. L'impegno sociale 32

5.1. Il benessere dei nostri clienti 32

5.2. Il benessere dei lavoratori e work life balance 32

5.3. Il legame con il territorio e le comunità 33

5.4. Responsabilità nella catena di fornitura 34

6. L'impegno ambientale 36

6.1. I vantaggi del lavoro digitale 36

6.2. L'impegno nel ridurre la Co2 37

Conclusioni 40

Lettera agli stakeholder

La Relazione di Impatto rappresenta per Life Insight un momento importante di riflessione sul percorso compiuto e sul valore che il nostro lavoro contribuisce a generare per le persone, le organizzazioni e le comunità con cui entriamo in relazione.

Fin dalla sua nascita, Life Insight ha scelto di adottare il modello di Società Benefit, integrando all'interno della propria attività professionale l'obiettivo di generare un impatto positivo non solo dal punto di vista economico, ma anche sociale e ambientale. Questa scelta nasce dalla convinzione che le imprese possano svolgere un ruolo attivo nel promuovere modelli organizzativi più consapevoli, sostenibili e orientati al benessere delle persone.

Nel corso del 2025 abbiamo continuato a sviluppare attività di coaching, counseling, formazione e facilitazione accompagnando individui, team e organizzazioni in percorsi di crescita e trasformazione. Il nostro lavoro si basa sulla convinzione che la qualità delle relazioni, la consapevolezza delle persone e la capacità delle organizzazioni di evolvere siano elementi fondamentali per generare valore duraturo nel tempo.

Quest'anno abbiamo inoltre avviato un lavoro di approfondimento volto a rendere ancora più chiara la connessione tra le attività che svolgiamo, le finalità di beneficio comune previste dal nostro statuto e gli strumenti utilizzati per misurare l'impatto generato. Questo percorso ci ha portato a definire con maggiore precisione i nostri obiettivi e a individuare indicatori utili a monitorare nel tempo i risultati raggiunti.

Accanto allo sviluppo delle nostre attività professionali, abbiamo continuato a mantenere un impegno concreto verso la società e l'ambiente, sostenendo iniziative sociali e progetti di riforestazione e promuovendo modalità di lavoro flessibili e digitali che contribuiscono al benessere delle persone e alla riduzione dell'impatto ambientale.

Siamo consapevoli che il percorso di una Società Benefit è un processo in continua evoluzione. La Relazione di Impatto rappresenta quindi non solo uno strumento di rendicontazione, ma anche un'occasione per migliorare, rafforzare la trasparenza e rendere sempre più chiaro il contributo che il nostro lavoro può offrire alla costruzione di organizzazioni e comunità più consapevoli e sostenibili.

Con questo spirito guardiamo ai prossimi anni, continuando a lavorare con l'obiettivo di generare valore condiviso e di contribuire, attraverso le nostre competenze e relazioni, a un cambiamento positivo nei contesti in cui operiamo.

Buona lettura.



Amministratore unico

1 Chi siamo



Accompagniamo persone, team e organizzazioni nei processi di crescita e cambiamento, mettendo al centro la qualità delle relazioni e lo sviluppo delle competenze

1. Chi siamo

La Life Insight Srl SB è una Società Benefit nata nel 2021 e dedicata all'accompagnamento di persone, team e organizzazioni nei percorsi di trasformazione e sviluppo delle competenze trasversali. La nostra proposta si caratterizza per un approccio sistemico, personalizzato e innovativo, focalizzato su servizi di Coaching, Formazione, Counseling organizzativo, Facilitazione e Mediazione.

Operiamo con la consapevolezza che le organizzazioni e gli individui affrontano oggi contesti lavorativi sempre più complessi, dinamici e interconnessi. Per questo progettiamo percorsi su misura, costruiti a partire dall'ascolto attivo delle esigenze specifiche, con l'obiettivo di favorire cambiamenti reali, sostenibili e misurabili nel tempo.

La nostra identità professionale si fonda su tre orientamenti chiave: persone, processi e performance, che guidano ogni intervento affinché abbia significato per chi lo vive e per il sistema in cui si inserisce.

In qualità di Società Benefit, abbiamo formalizzato per statuto l'impegno a generare un impatto positivo non solo nei confronti dei nostri clienti, ma anche della società e dell'ambiente, promuovendo relazioni di valore e sostenendo l'evoluzione di competenze e cultura organizzativa.

1.1. Governance

La nostra struttura di governance integra responsabilità economica e impegno verso gli obiettivi di beneficio comune. Tale impegno, sancito dallo statuto, orienta le nostre scelte strategiche e operative, affinché non si limitino alla creazione di valore economico, ma contribuiscano anche a risultati sociali e relazionali positivi.

Pur mantenendo una struttura agile e snella, adottiamo processi decisionali trasparenti e partecipativi, basati sull'ascolto, sul dialogo e sulla responsabilità condivisa. Riteniamo che una governance efficace sia quella che mette al centro la qualità delle relazioni interne e con gli stakeholder, favorendo coerenza tra valori dichiarati e azioni concrete.

La governance include anche strumenti di monitoraggio e valutazione dell'impatto delle nostre attività, per assicurare che i risultati ottenuti siano allineati agli obiettivi di sostenibilità e di beneficio comune definiti in sede di programmazione.

Life Insight srl è di proprietà di Amen SRL per il 90% e di Andrea Sacco per il 10%, avendo quest'ultimo come amministratore unico.

1.2. Vision e mission

La nostra **vision** è quella di contribuire allo sviluppo di realtà organizzative e individuali capaci di affrontare le complessità del mondo contemporaneo con consapevolezza, creatività e responsabilità, generando relazioni produttive e sostenibili che accrescono il benessere collettivo.

La nostra **mission**, invece, si concretizza nel creare valore condiviso, promuovendo sostenibilità, trasparenza e benessere sociale. E questa si concretizza nel:

- accompagnare persone e organizzazioni a riconoscere e sviluppare il proprio potenziale;
- facilitare percorsi di crescita individuale e collettiva basati su metodi sistemici e centrati sulla persona;
- supportare la costruzione di contesti lavorativi dove fiducia, collaborazione e performance si rafforzano reciprocamente;
- generare impatti positivi duraturi che si estendano oltre l'intervento immediato, stimolando un effetto a "onda" di apprendimento e miglioramento continuo.

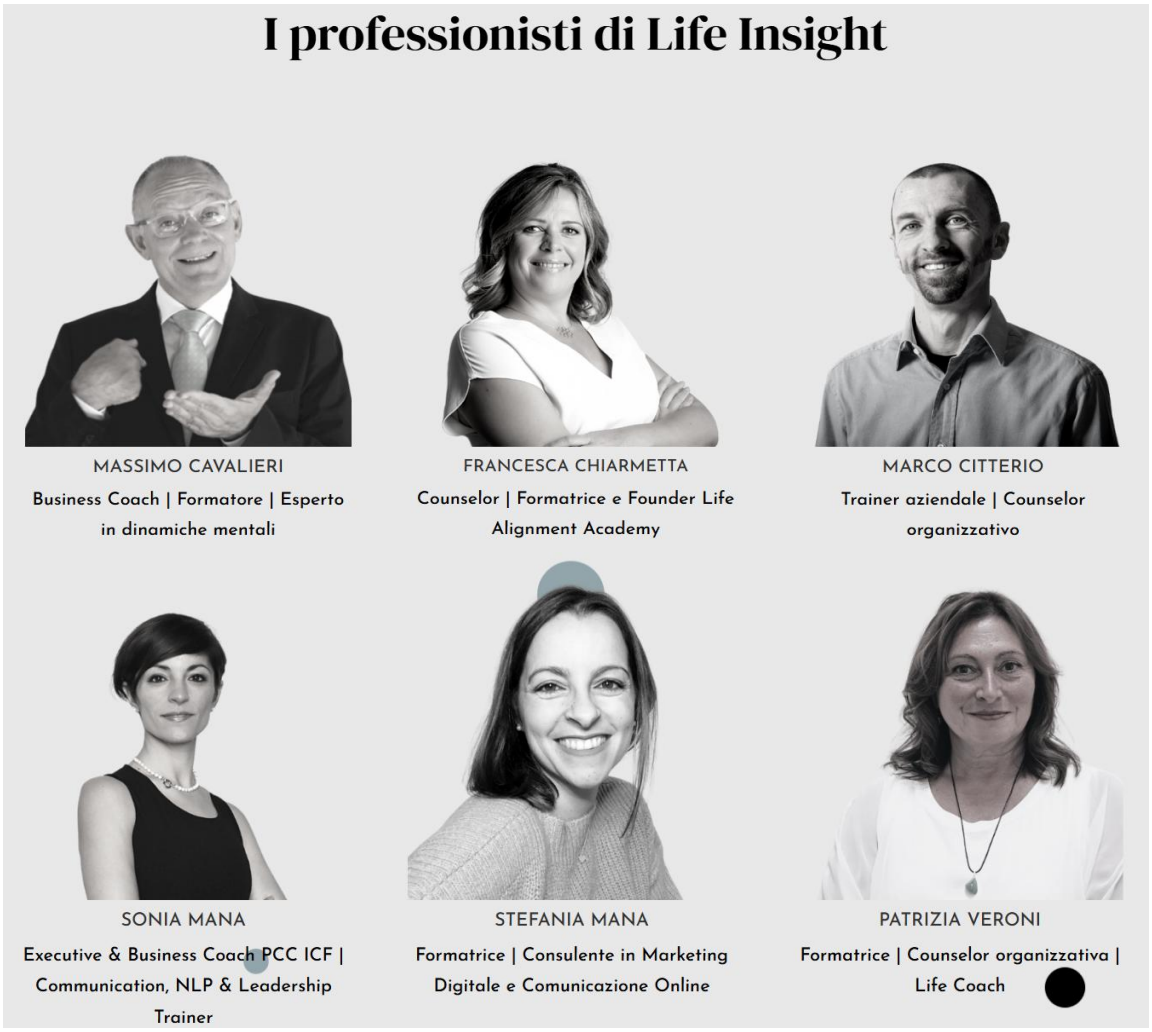
Il nostro approccio è caratterizzato da una prospettiva integrata: riteniamo infatti che il successo sostenibile derivi dall'equilibrio tra competenze tecniche, qualità delle relazioni e orientamento etico. Ogni intervento che proponiamo è progettato per rispondere alle esigenze specifiche dei nostri interlocutori, promuovendo processi di trasformazione reali e misurabili.

1.3. Il Team

Il valore di Life Insight risiede nella professionalità e nella diversità delle competenze che compongono il nostro team. Siamo un gruppo di professionisti con esperienza consolidata nei rispettivi ambiti – coaching, formazione, counseling, facilitazione e mediazione – uniti da un comune impegno verso lo sviluppo umano e organizzativo.

I membri del team portano con sé competenze specialistiche e approcci complementari, permettendoci di affrontare situazioni complesse con flessibilità, rigore e creatività. Lavoriamo in sinergia, adottando stili di comunicazione chiari e metodi collaborativi, per garantire un'esperienza di valore ai nostri clienti e stakeholder.

Inoltre, la nostra struttura aperta e collaborativa favorisce l'innovazione continua: ogni progetto è un'opportunità di crescita reciproca – per chi riceve il nostro supporto e per noi stessi come professionisti.





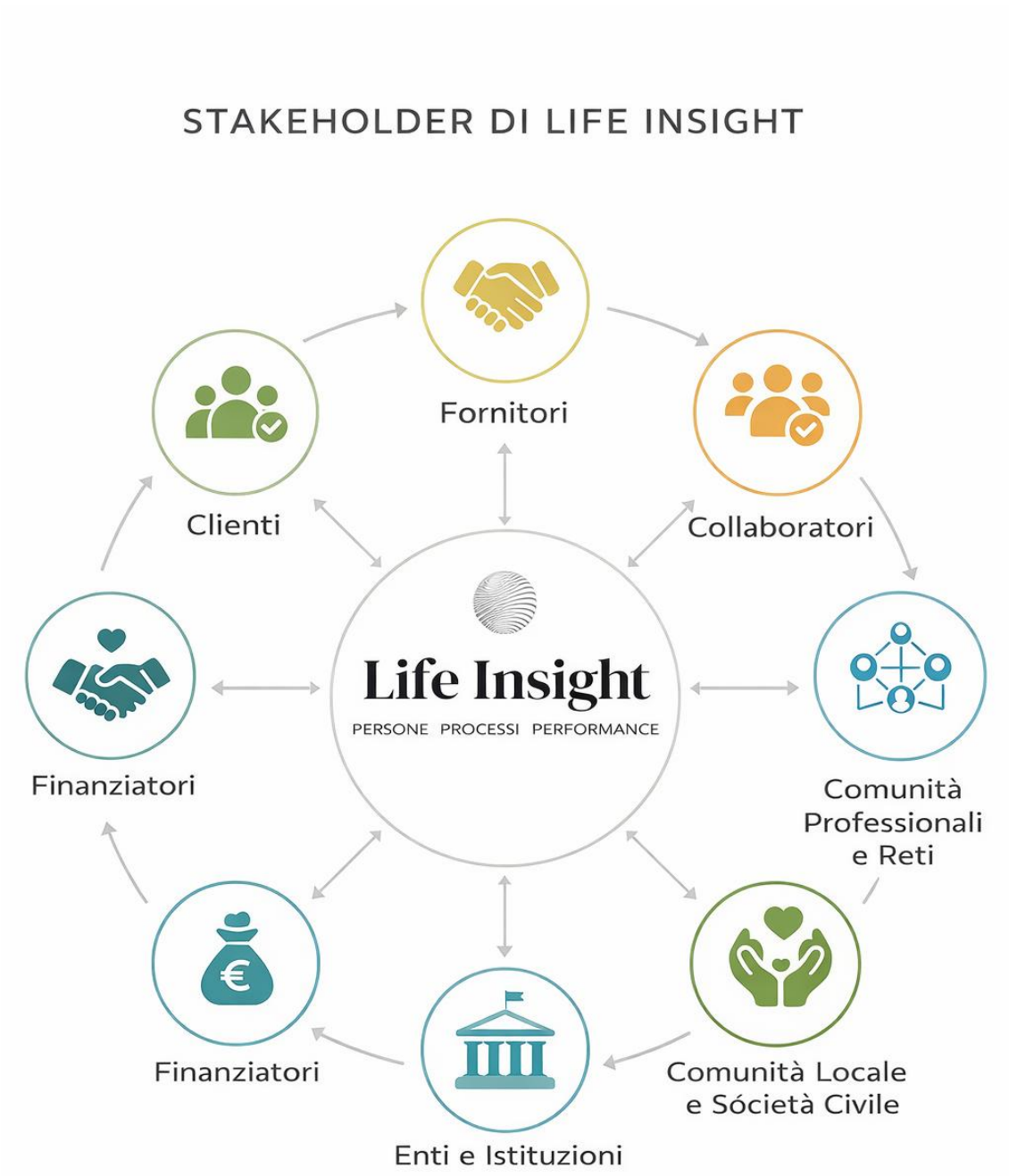
1.4. I nostri stakeholder

Riconosciamo come stakeholder tutte le categorie di soggetti che influenzano o sono influenzate dalla nostra attività. In coerenza con la nostra natura di Società Benefit, adottiamo un approccio strutturato alla gestione delle relazioni, orientato alla creazione di valore condiviso e alla generazione di impatti positivi duraturi.

Di seguito identifichiamo le principali categorie di stakeholder e il nostro impegno nei loro confronti:

- **Clienti:** Organizzazioni, imprese e professionisti che scelgono i nostri servizi. Con loro costruiamo percorsi personalizzati, basati sull'ascolto e sulla co-progettazione, con l'obiettivo di generare crescita, miglioramento delle performance e benessere organizzativo sostenibile.
- **Fornitori:** Partner tecnici e operativi che supportano l'erogazione dei nostri servizi. Selezioniamo fornitori in linea con i nostri valori di qualità, affidabilità e responsabilità, promuovendo relazioni trasparenti e collaborative.
- **Collaboratori:** Professionisti e consulenti che contribuiscono con competenze specialistiche alla realizzazione dei progetti. Favoriamo un ambiente di lavoro fondato su rispetto, valorizzazione delle competenze, confronto professionale e opportunità di crescita continua.
- **Comunità professionali e reti:** Reti di pratica, associazioni di categoria e comunità di apprendimento con cui condividiamo metodologie, esperienze e riflessioni. Attraverso queste relazioni contribuiamo alla diffusione di una cultura orientata allo sviluppo sostenibile delle organizzazioni.
- **Enti e istituzioni:** Soggetti pubblici e istituzionali con cui interagiamo in ambito progettuale o formativo. Operiamo nel rispetto delle normative vigenti e promuoviamo collaborazioni orientate alla crescita del capitale umano e sociale.
- **Comunità locale e società civile:** Il contesto territoriale e sociale in cui operiamo rappresenta un riferimento costante per la nostra attività. Riteniamo che ogni intervento organizzativo produca effetti indiretti sul sistema sociale più ampio, contribuendo alla diffusione di pratiche relazionali più consapevoli e responsabili.
- **Finanziatori:** I soggetti che sostengono economicamente l'attività aziendale si aspettano solidità, trasparenza e gestione responsabile. Ci impegniamo a garantire equilibrio economico e sostenibilità nel lungo periodo, integrando obiettivi finanziari e finalità di beneficio comune.
- **Altre Società Benefit e partner strategici:** Collaboriamo con realtà che condividono un modello di impresa orientato all'impatto positivo. Attraverso partnership strategiche rafforziamo la capacità di generare valore sistemico e amplifichiamo gli effetti delle nostre iniziative.

Con ciascuna categoria di stakeholder coltiviamo relazioni fondate su fiducia, dialogo e responsabilità reciproca, consapevoli che la qualità delle relazioni rappresenta un elemento essenziale per la creazione di impatto sostenibile nel tempo.


STAKEHOLDER DI LIFE INSIGHT
Fornitori
Clienti
Collaboratori
Life Insight
PERSONE PROCESSI PERFORMANCE
Finanziatori
Comunità Professionali e Reti
Finanziatori
Enti e Istituzioni
Comunità Locale e Sócietà Civile

2 Perché siamo una Società Benefit



Essere Società Benefit significa integrare nella strategia aziendale obiettivi economici, sociali e ambientali, contribuendo alla creazione di valore per persone, organizzazioni e comunità

2. Perché siamo una Società Benefit

2.1. Cos'è una Società Benefit

Essere una Società Benefit significa scegliere di fare impresa integrando in modo strutturale e statutario l'obiettivo del profitto con la generazione di un beneficio comune.

La normativa italiana prevede che una Società Benefit, nell'esercizio dell'attività economica, persegua uno o più effetti positivi – o la riduzione di effetti negativi – nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

Per noi questa non è solo una qualificazione giuridica, ma una scelta identitaria.

Crediamo che insieme sia possibile contribuire a costruire un modo di fare impresa più umano, innovativo e responsabile, capace di prosperare nell'attuale livello di complessità. In un contesto in cui l'evoluzione tecnologica – inclusa l'intelligenza artificiale – procede con rapidità crescente, riteniamo fondamentale diventare attori consapevoli nell'utilizzo di tali strumenti, mantenendo al centro l'umanità, la qualità delle relazioni e il senso profondo dei risultati che perseguiamo.

Essere Società Benefit, per Life Insight, significa:

- integrare successo economico e impatto positivo;
- sviluppare organizzazioni antifragili ove possibile, sostenendo che nell'incertezza generale ci sono enormi opportunità di sviluppo
- accompagnare imprese e professionisti verso modelli sistemici e consapevoli, in cui performance e benessere si rafforzano reciprocamente;
- generare valore che non si esaurisca nel breve periodo, ma produca effetti duraturi per chi c'è oggi e per chi verrà dopo.

Il nostro ruolo è quello di facilitare trasformazioni organizzative che allineino risultati economici, qualità delle relazioni e responsabilità sociale, dimostrando che un modello di impresa orientato all'impatto può essere non solo sostenibile, ma anche competitivo e innovativo.

2.2. Riferimenti statutari all'anima benefit

La nostra natura di Società Benefit è formalizzata nello statuto societario, che definisce in modo chiaro e vincolante le finalità di beneficio comune che perseguiamo nell'esercizio dell'attività economica.

In particolare, ci impegniamo a:

- perseguire **effetti positivi** e ridurre effetti negativi di natura sociale e ambientale;
- **accrescere il livello di benessere** attraverso la consapevolezza del ruolo degli stakeholder che direttamente o indirettamente beneficiano delle nostre azioni;
- **integrare la dimensione sociale e organizzativa** con quella economica e ambientale.

Operiamo attraverso la generazione di servizi con effetti positivi per l'individuo e per la comunità, promuovendo lo sviluppo locale in una matrice di facilitazione che renda visibile e replicabile un modello organizzativo capace di produrre **benessere misurabile** e al tempo stesso sviluppare consapevolezza.

Il nostro impegno statutario prevede inoltre:

- il **sostegno all'evoluzione di imprese** che condividono valori e scopi elevati, anche in collaborazione con altre Società Benefit;
- la **promozione di relazioni** fondate su fiducia, collaborazione e visione sistemica;
- la valorizzazione dell'**interconnessione tra persone e organizzazioni** che apprendono, progettano, innovano e reinvestono risorse in nuovi progetti a beneficio delle generazioni presenti e future.

A titolo esemplificativo, e secondo i piani periodici di attuazione delle attività di beneficio comune, ci occupiamo di:

- contribuire alla crescita della consapevolezza personale e organizzativa;
- promuovere il benessere individuale e collettivo;
- diffondere tecniche e pratiche volte alla riduzione dello stress (distress), in ambito lavorativo, relazionale e sociale;
- favorire contesti professionali più sani, funzionali e potenzianti.

Questi impegni non sono dichiarazioni di principio, ma linee guida operative che orientano la progettazione dei servizi, la selezione delle collaborazioni e le scelte strategiche di sviluppo.



2.3. Il contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG's)

La nostra attività contribuisce in modo diretto e indiretto al raggiungimento di diversi **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs)** dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

In particolare, riteniamo che il nostro operato sia coerente con 9 SDGs:

Nessuno cambia il mondo da solo. Per questo collaboriamo con reti professionali, istituzioni, altre società benefit e partner strategici per amplificare l'impatto positivo e favorire la diffusione di modelli imprenditoriali orientati al beneficio comune.



La responsabilità verso l'ambiente è parte di un'impresa orientata al futuro. Per questo sosteniamo iniziative che contribuiscono alla tutela degli ecosistemi, come progetti di riforestazione. Promuoviamo inoltre una maggiore consapevolezza sull'impatto ambientale delle scelte organizzative.



Le comunità crescono quando persone e organizzazioni collaborano. Contribuiamo allo sviluppo di comunità professionali e sociali più consapevoli attraverso progetti, relazioni e iniziative che rafforzano il dialogo e la partecipazione. Il supporto ad attività associative rappresenta per noi un modo concreto per sostenere il tessuto sociale.



Le organizzazioni possono essere spazi in cui le differenze diventano valore. Attraverso percorsi di facilitazione, sviluppo delle competenze relazionali e promozione di contesti inclusivi, lavoriamo per favorire una partecipazione più equa delle persone. Sosteniamo inoltre iniziative sociali che contribuiscono a generare opportunità e benessere nelle comunità.





Il nostro contributo agli SDGs non si limita a un allineamento teorico, ma si traduce in azioni concrete, misurabili e integrate nei processi di pianificazione e rendicontazione dell'impatto.



3 SALUTE E BENESSERE

La salute non è solo assenza di malattia, ma benessere emotivo, sicurezza, ascolto. Attraverso interventi volti alla riduzione dello stress, al miglioramento della qualità delle relazioni e alla promozione del benessere organizzativo, contribuiamo alla salute psicologica e relazionale nei contesti di lavoro.

4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ

Formarsi, crescere, approfondire: la formazione di qualità passa da molti percorsi. Offriamo percorsi formativi e di sviluppo delle competenze che favoriscono apprendimento continuo, crescita professionale e consapevolezza sistemica.

5 PARITÀ DI GENERE

La parità di genere nei contesti lavorativi è un obiettivo complesso ma raggiungibile: non si tratta solo di parità salariale, ma anche di riconoscimento professionale. Facilitiamo la creazione di ambienti di lavoro più inclusivi e ascolto attivo volto alla parità e valorizzazione di tutti i talenti.

8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Lo sviluppo di un azienda è possibile solo se vi è una governance solida e un team coinvolto e motivato. Promuoviamo modelli organizzativi che coniugano performance, etica e sostenibilità, contribuendo alla costruzione di ambienti di lavoro più equi, responsabili e orientati al lungo periodo.

9 INDUSTRIA, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

I contesti in cui si lavora sono sempre più dinamici e sfidanti: occorre stare al passo per essere competitivi. Supportiamo processi di innovazione organizzativa e culturale, anche attraverso l'integrazione consapevole delle nuove tecnologie e dell'intelligenza artificiale nei processi decisionali e relazionali.

2.4. La politica di sostenibilità

Per rendere ancora più strutturato il nostro impegno verso la sostenibilità, abbiamo definito una Politica di Sostenibilità che rappresenta il quadro di riferimento per l'integrazione dei principi ambientali, sociali e di governance (ESG) nelle attività aziendali.

La Politica di Sostenibilità nasce dalla volontà di rendere espliciti gli impegni che guidano le scelte strategiche e operative dell'azienda, in coerenza con la nostra natura di Società Benefit e con le finalità di beneficio comune definite nello statuto.

Attraverso questo documento si definiscono i principi, gli ambiti di intervento e gli indicatori di monitoraggio che orientano il nostro percorso di miglioramento continuo.

La politica si articola in quattro macro-ambiti di impegno:

- responsabilità nella catena di fornitura;
- impatto sociale e valore per la comunità;
- responsabilità ambientale;
- benessere, sviluppo e inclusione delle persone.

Questi ambiti rappresentano le principali aree attraverso cui intendiamo generare valore per i nostri stakeholder e contribuire allo sviluppo di organizzazioni e comunità più consapevoli e sostenibili.

Le azioni e gli impegni descritti nei capitoli successivi della presente Relazione di Impatto rappresentano la traduzione concreta di questi principi all'interno delle attività aziendali.

Allineamento tra Politica di Sostenibilità e Relazione di Impatto

Ambito Politica	Capitolo Relazione
Benessere e sviluppo delle persone	5.1 – 5.2
Impatto sociale e comunità	5.3
Responsabilità ambientale	6.1 – 6.2
Catena di fornitura responsabile	5.4

3 Come creiamo valore



Con il Coaching, la Comunicazione Nonviolenta, il Counseling, la formazione e la facilitazione di gruppi, supportiamo persone e organizzazioni nello sviluppo di nuove prospettive, competenze e modalità di collaborazione

3. Come creiamo valore

Creare valore, per noi, significa andare oltre la semplice erogazione di servizi professionali. Significa accompagnare persone, team e organizzazioni in percorsi di trasformazione che generino risultati concreti, sostenibili e duraturi nel tempo.

Nel contesto attuale, caratterizzato da complessità crescente, cambiamenti rapidi e nuove sfide organizzative, riteniamo che esistano diversi modi di creare valore. Il nostro approccio si basa sull'integrazione tra sviluppo umano, efficacia organizzativa e impatto positivo sugli stakeholder.

Per questo abbiamo sviluppato e adottato il metodo S.T.E.P., un modello strutturato che guida i nostri interventi e consente di trasformare bisogni e sfide organizzative in opportunità di crescita.

Il percorso S.T.E.P. si articola in quattro fasi principali:

- **Sense** – Scoperta e analisi: comprendiamo il contesto, i bisogni e le dinamiche presenti nell'organizzazione.
- **Transform** – Programma formativo e di sviluppo: attiviamo percorsi di cambiamento attraverso strumenti mirati.
- **Embrace** – Raccolta e integrazione del lavoro svolto: consolidiamo apprendimenti e consapevolezze emerse.
- **Perform** – Consolidamento della performance: supportiamo il sistema organizzativo nel tradurre il cambiamento in risultati concreti e sostenibili.



3.1. Coaching e Counseling e Comunicazione Nonviolenta

Il coaching e il counseling organizzativo e la Comunicazione Nonviolenta sono nostri punti di forza per supportare manager, imprenditori e professionisti nel raggiungimento dei propri obiettivi e nello sviluppo delle proprie potenzialità.

Molto spesso, nelle organizzazioni, chi ricopre ruoli di responsabilità si trova ad affrontare sfide complesse senza uno spazio strutturato di confronto e riflessione. In questo contesto, offriamo un ambiente professionale in cui è possibile sospendere la frenesia per migliorare il contatto con se stessi, per osservare con maggiore focus e chiarezza la situazione e individuare strategie di azione più efficaci ed efficienti.

Attraverso questi percorsi:

- accompagniamo le persone a riconoscere e valorizzare le proprie risorse;

- favoriamo lo sviluppo di una maggiore consapevolezza decisionale;
- supportiamo il raggiungimento di obiettivi professionali e organizzativi;
- stimoliamo la capacità di affrontare il cambiamento con fiducia e lucidità.

Il nostro ruolo è simile a quello di un allenatore che affianca l'atleta nel percorso verso risultati più ambiziosi: creiamo le condizioni affinché ogni persona possa esprimere al meglio il proprio potenziale e contribuire in modo significativo allo sviluppo dell'organizzazione.

3.2. Percorsi di formazione

La formazione rappresenta per noi uno strumento strategico di trasformazione organizzativa. Non la consideriamo un semplice trasferimento di contenuti, ma un processo evolutivo che coinvolge le persone in modo attivo e consapevole.

Nella nostra esperienza, la formazione è efficace quando le persone riconoscono il valore del percorso non solo per l'organizzazione, ma anche per la propria crescita personale e professionale.

Per questo sviluppiamo percorsi formativi basati su metodologie esperienziali, che permettono di apprendere attraverso la pratica, il confronto e la sperimentazione concreta.

Questo approccio consente di:

- facilitare l'apprendimento reale e duraturo;
- rendere immediatamente applicabili le competenze acquisite;
- misurare i risultati in modo concreto nel contesto lavorativo;
- favorire lo sviluppo di talenti e potenzialità presenti nelle persone.

I nostri percorsi di formazione sono progettati su misura per ogni organizzazione e possono riguardare, tra gli altri:

- leadership e sviluppo manageriale;
- comunicazione e relazioni professionali;
- gestione dei cambiamenti organizzativi;
- sviluppo delle competenze trasversali.

Attraverso questi interventi contribuiamo a costruire organizzazioni più consapevoli, capaci di apprendere e adattarsi nel tempo.

3.3. Facilitazione & Mediazione

La facilitazione e la mediazione rappresentano strumenti fondamentali per supportare le organizzazioni nella gestione delle dinamiche relazionali e decisionali.

Le organizzazioni sono sistemi complessi in cui interagiscono persone con ruoli, visioni e interessi differenti. Quando queste dinamiche non vengono gestite in modo efficace, possono emergere conflitti, rallentamenti decisionali e perdita di energia organizzativa.

Attraverso la facilitazione supportiamo i team e le organizzazioni a:

- migliorare la qualità dei processi decisionali;
- gestire progetti complessi;
- rafforzare la collaborazione tra le persone;

- costruire contesti di lavoro più coesi ed efficaci.

Parallelamente, la mediazione offre strumenti per affrontare e trasformare i conflitti in opportunità di crescita e apprendimento.

Il nostro intervento crea spazi di dialogo strutturato in cui le diverse parti possono esprimere i propri bisogni, ascoltarsi reciprocamente e individuare soluzioni condivise e sostenibili. Questo processo permette di sciogliere tensioni, migliorare le relazioni e liberare energie positive all'interno delle organizzazioni.

In termini di impatto, queste attività contribuiscono a:

- rafforzare la fiducia tra le persone;
- migliorare il clima organizzativo;
- aumentare l'efficacia del lavoro di gruppo;
- sostenere la governance e la collaborazione nei sistemi complessi.



Perché intraprendere un percorso con noi?

01

Per (ri)scoprire chi sei nel mondo.

Hai chiaro il tuo obiettivo, ma non sai come arrivarci e ti sembra di averle già provate tutte? Oppure stai attraversando un periodo di confusione e il tuo obiettivo ha perso di energia attrattiva? Senti che ti manca la chiarezza necessaria per affrontare le difficoltà più sfidanti del nostro tempo?

Noi ti sosteniamo a **ristabilire l'equilibrio** e ti guidiamo a **trovare la direzione migliore per il tuo gruppo**.

Sei coinvolto, direttamente o indirettamente, in situazioni conflittuali e questo rallenta i processi decisionali della tua organizzazione? Noi ti insegniamo come **migliorare i rapporti fra colleghi, basati su fiducia e collaborazione**.

02

Per acquisire un nuovo metodo di lavoro sistemico, strategico e multidisciplinare.

Oggi più che mai, in azienda le complessità emergenti richiedono un'analisi multidisciplinare e una capacità di osservazione che tenga in considerazione i diversi punti di vista.

Muoversi nel proprio contesto organizzativo con un **approccio sistemico**, significa ampliare l'interpretazione dei fenomeni, focalizzandosi sulla *complessità dinamica* che le problematiche esprimono, in relazione alle variabili in cui queste si generano, si manifestano e si alimentano, tenendo conto di tutti gli stakeholder connessi.

Insieme a noi, imparerai a leggere le complessità organizzative in termini di **interconnessione e di sistema** e ad affrontare i problemi utilizzando una logica non lineare per trovare nuove soluzioni.

Ad esempio, hai mai pensato che puoi iniziare a comprendere come migliorare qualcosa, se prima scopri tutti i modi di come la puoi peggiorare?

03

Per crescere in consapevolezza, performance ed entusiasmo.

L'esposizione ad eventi stressanti, che si ripetono nel tempo, può portare a un calo cronico di performance, energie e serenità e spesso il principale sintomo di ciò è un crescendo di incomprensioni nelle relazioni professionali.

Lavorando con noi, puoi scoprire **una nuova via**, volta alla ricerca di soluzioni concrete, funzionali e sostenibili nel tempo.

4 Life Insight e il suo impatto



Misurare e monitorare l'impatto generato è un elemento fondamentale per orientare le scelte aziendali e migliorare continuamente il contributo dell'impresa alla società

4. Life Insight e il suo impatto

4.1. Valutazione dell'impatto generato

Per misurare in modo strutturato e trasparente l'impatto generato dalle nostre attività, abbiamo scelto di adottare il **B Impact Assessment (BIA)** come strumento esterno di valutazione, in coerenza con quanto previsto dalla normativa sulle Società Benefit.

Il B Impact Assessment è uno degli standard di valutazione dell'impatto più diffusi a livello internazionale. È stato sviluppato a partire dal 2006 dallo *Standards Advisory Council* dell'ente non profit B Lab e consente alle aziende di misurare in modo oggettivo e completo il proprio impatto economico, sociale e ambientale.

Lo strumento prevede un questionario che si adatta alle caratteristiche dell'organizzazione, considerando diversi fattori quali la dimensione aziendale, il settore di attività e la localizzazione geografica. Questo consente di ottenere una valutazione coerente con il contesto in cui l'azienda opera.

Il B Impact Assessment analizza le performance aziendali attraverso cinque principali aree di impatto:

- **Governance:** valuta il modo in cui l'azienda integra missione, etica, responsabilità e trasparenza nei propri processi decisionali e nelle politiche aziendali;
- **Lavoratori**: misura il contributo dell'organizzazione al benessere finanziario, professionale, sociale e personale delle persone che collaborano con l'azienda;
- **Comunità**: analizza l'impatto dell'azienda sulle comunità e sui territori in cui opera, inclusi aspetti economici, sociali e relazionali;
- **Ambiente**: considera le pratiche di gestione ambientale e gli effetti delle attività aziendali sull'ecosistema;
- **Clienti:** valuta il valore generato attraverso prodotti e servizi, nonché l'impatto positivo creato nei confronti dei destinatari delle attività.

Nel corso dell'ultima misurazione abbiamo ottenuto un **punteggio complessivo pari a 95,6 su 200**, superando la soglia di riferimento di 80 punti, che identifica le aziende con performance avanzate in ambito di impatto. Questo risultato rappresenta per noi un passaggio significativo nel nostro percorso di sostenibilità e conferma l'impegno che stiamo portando avanti nel migliorare progressivamente le nostre pratiche e il valore generato per gli stakeholder.

Il processo di compilazione del questionario ha rappresentato anche un'importante occasione di analisi interna. Attraverso questa attività abbiamo potuto:

- rafforzare la consapevolezza rispetto al nostro impatto;
- identificare aree di miglioramento;
- definire azioni concrete per incrementare le nostre performance sociali e ambientali negli anni futuri.

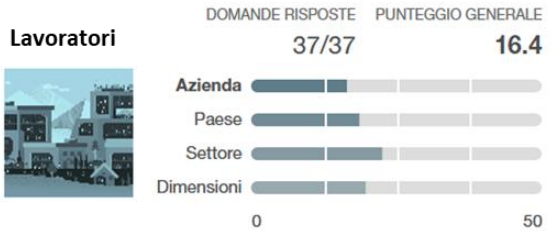
4.1.1. Valutazione per area

L'area **Governance** valuta la missione complessiva dell'azienda, il livello di impegno rispetto all'impatto sociale e ambientale, nonché i principi di etica, responsabilità e trasparenza adottati. Questa sezione analizza inoltre la capacità dell'organizzazione di proteggere la propria missione nel tempo e di integrare formalmente la considerazione degli stakeholder nei processi decisionali, anche attraverso la struttura societaria e gli strumenti di governance adottati, come nel caso delle Società Benefit.



Per Life Insight, questa dimensione rappresenta un elemento centrale, in quanto il nostro modello di impresa integra in modo esplicito finalità economiche e obiettivi di beneficio comune.

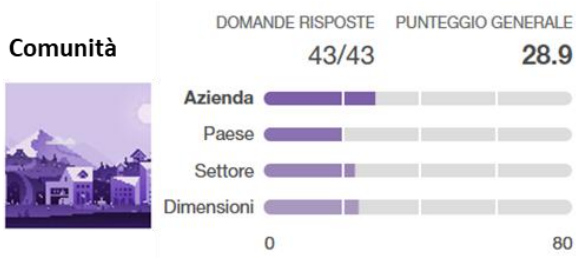
L'area **Lavoratori** valuta il contributo dell'azienda alla sicurezza finanziaria, alla salute e sicurezza, al benessere complessivo, allo sviluppo professionale e al coinvolgimento delle persone che collaborano con l'organizzazione. Questa sezione riconosce anche modelli organizzativi progettati per generare valore per i lavoratori, come programmi di sviluppo professionale, iniziative di crescita delle competenze e percorsi che favoriscono l'inclusione e le opportunità di lavoro.



Nel nostro caso, l'attenzione alle persone rappresenta uno dei pilastri del nostro modo di operare, sia nei confronti del team interno sia nelle relazioni con collaboratori e professionisti con cui sviluppiamo i progetti.

La sezione **Comunità** analizza il coinvolgimento e l'impatto dell'azienda nei territori e nei contesti sociali in cui opera.

Tra gli aspetti considerati rientrano: diversità, equità e inclusione, impatto economico locale, impegno civico, relazioni con il territorio, gestione responsabile della catena di fornitura. Questa area valuta inoltre i modelli di business progettati per affrontare sfide sociali specifiche, contribuendo allo sviluppo delle comunità e alla diffusione di pratiche organizzative sostenibili.



Per Life Insight, l'impatto sulla comunità si manifesta in particolare attraverso la promozione di modelli organizzativi più consapevoli, la diffusione di competenze e la costruzione di reti professionali orientate alla generazione di valore condiviso.

L'area **Ambiente** valuta le pratiche di gestione ambientale dell'azienda e il suo impatto su elementi quali aria, clima, acqua, territorio e biodiversità.

L'analisi riguarda sia le operazioni dirette dell'organizzazione sia, quando applicabile, gli effetti legati alla catena di fornitura e ai canali di distribuzione. Questa sezione riconosce inoltre le aziende che adottano processi innovativi dal punto di vista ambientale o che offrono prodotti e servizi capaci di

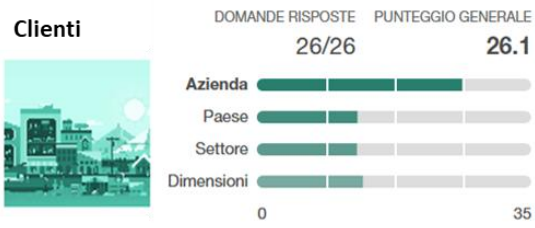


generare un impatto positivo sull'ambiente, ad esempio riducendo i consumi, limitando gli sprechi o promuovendo maggiore consapevolezza sui temi ambientali.

Nel nostro percorso di miglioramento continuo, questa rappresenta un'area su cui intendiamo rafforzare ulteriormente le nostre pratiche operative, pur registrando un punteggio già superiore alla media di riferimento per Paese, settore e dimensioni aziendali.

La sezione **Clienti** valuta il modo in cui un'azienda crea valore per i propri clienti attraverso la qualità dei prodotti e dei servizi offerti, il marketing etico, la tutela della privacy e la gestione dei feedback.

Inoltre, questa area riconosce le organizzazioni che sviluppano servizi progettati per affrontare specifiche sfide sociali o per migliorare l'impatto positivo di altre aziende e organizzazioni.



Nel caso di Life Insight, questa dimensione è particolarmente rilevante, poiché i nostri servizi sono orientati a sostenere la crescita delle persone e delle organizzazioni, contribuendo alla diffusione di modelli di leadership, collaborazione e sviluppo più sostenibili.

4.2. Le finalità di beneficio comune

Nel corso dell'ultimo anno abbiamo avviato un lavoro di analisi e miglioramento della nostra Relazione di Impatto con l'obiettivo di rendere più chiara e leggibile la descrizione del valore generato dalle attività di Life Insight. Questo processo nasce dalla volontà di rafforzare la coerenza tra ciò che facciamo quotidianamente, quanto previsto dal nostro statuto come Società Benefit e il modo in cui rendicontiamo il nostro impatto.

A partire da una rilettura approfondita dello statuto, delle attività sviluppate nel corso dell'anno e dei risultati emersi dagli strumenti di valutazione adottati — tra cui il B Impact Assessment — abbiamo lavorato per identificare in maniera più nitida le finalità di beneficio comune che guidano il nostro operato. Questo percorso ci ha permesso di esplicitare meglio alcuni ambiti di impatto che, pur essendo già presenti nel nostro modo di lavorare e nei principi fondativi della società, nella precedente Relazione di Impatto risultavano descritti in modo meno strutturato. Il lavoro svolto ha quindi portato a:

- una ridefinizione più chiara e sistematica delle **finalità di beneficio comune** che emergono dal nostro statuto;
- un migliore **collegamento tra le nostre attività** (coaching, formazione, facilitazione e sviluppo organizzativo) e gli **impatti generati** su persone, organizzazioni e comunità;
- l'individuazione di **indicatori di monitoraggio (KPI)** più coerenti con la natura dei nostri interventi e utili a misurare nel tempo i risultati raggiunti;
- una **maggiore integrazione** tra rendicontazione dell'impatto, strategia aziendale e coinvolgimento degli stakeholder.

Questo aggiornamento non rappresenta un cambiamento della nostra identità o dei nostri valori, ma piuttosto un'evoluzione del modo in cui raccontiamo e misuriamo il nostro contributo. L'obiettivo è rendere la Relazione di Impatto uno strumento sempre più utile non solo per la rendicontazione, ma anche per orientare le nostre scelte future e rafforzare la trasparenza nei confronti dei nostri stakeholder.

Le finalità di beneficio comune presentate nelle sezioni successive rappresentano quindi una sintesi più matura e consapevole del percorso intrapreso da Life Insight e costituiscono la base su cui continueremo a sviluppare e monitorare il nostro impatto negli anni a venire.

Per rendere concreto e misurabile questo impegno abbiamo collegato ciascuna finalità di beneficio comune a indicatori di monitoraggio (KPI), a una baseline di riferimento e a obiettivi di miglioramento per i prossimi anni. Inoltre, le nostre azioni contribuiscono al raggiungimento di alcuni **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** definiti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Le finalità di beneficio comune descritte in questo capitolo sono coerenti con gli ambiti di impegno definiti nella Politica di Sostenibilità di Life Insight, che rappresenta il quadro di riferimento attraverso cui l'azienda integra principi sociali, ambientali e di governance nelle proprie attività.

4.2.1. Prima finalità di beneficio comune: Promuovere il benessere delle persone e la crescita della consapevolezza

Una prima finalità di beneficio comune riguarda la promozione del benessere individuale e collettivo attraverso percorsi che favoriscono la consapevolezza, lo sviluppo personale e relazionale e la riduzione delle condizioni di stress e disagio. In questo ambito ci impegniamo a:

- sostenere lo sviluppo delle competenze personali e relazionali;
- contribuire al miglioramento della qualità della vita nei contesti professionali e sociali;
- diffondere strumenti e metodologie utili a ridurre il distress e favorire equilibrio e benessere.

Questa finalità è fortemente connessa alle nostre attività di coaching, counseling e formazione e contribuisce al raggiungimento degli SDG 3 Salute e benessere, SDG 4 Istruzione di qualità, SDG 8 Lavoro dignitoso e crescita economica.

Nel corso del 2025 abbiamo realizzato le seguenti azioni:

- Attivazione di interventi orientati al benessere organizzativo;
- Realizzazione di percorsi di coaching e counseling per individui e professionisti;
- Utilizzo di strumenti per lo sviluppo della consapevolezza e la riduzione del distress.

KPI	Descrizione	Obiettivi per il 2026	SDG's
Persone coinvolte in percorsi di sviluppo personale e professionale	Nel corso del 2025 i nostri percorsi hanno visto coinvolte **136** persone.	Far crescere il numero dei percorsi del 20%	
Ore di coaching, counseling e formazione erogate	Le ore di lavoro erogate durante il 2025 sono state pari a **560**	Aumentare di 10% le ore totali tra coaching, counseling e formazione.	
Evoluzione della consapevolezza personale e professionale dei partecipanti	Durante il 2025, abbiamo rilevato qualitativamente i cambiamenti percepiti dai partecipanti ai percorsi offerti rispetto alla propria consapevolezza, alla gestione dello stress e alla capacità di affrontare le sfide professionali e relazionali.	Continuare a raccogliere feedback dei partecipanti attraverso momenti di restituzione e testimonianze.	

4.2.2. Seconda finalità di beneficio comune: Sviluppo di organizzazioni più consapevoli e sostenibili

Un secondo ambito riguarda il supporto a imprese, enti e organizzazioni nello sviluppo di modelli organizzativi più consapevoli, sostenibili e orientati al benessere delle persone e delle comunità. Attraverso i nostri interventi intendiamo:

- accompagnare organizzazioni e imprese in percorsi di evoluzione culturale e organizzativa;
- promuovere modelli aziendali capaci di generare valore economico e sociale;
- favorire la diffusione di pratiche di gestione responsabile e partecipativa.

Questa finalità riflette la nostra volontà di contribuire alla trasformazione positiva dei contesti lavorativi, attraverso percorsi di evoluzione organizzativa che integrano dimensioni economiche, relazionali e sociali. Inoltre, contribuisce al raggiungimento degli SDG 3 Salute e benessere, SDG 8 Lavoro dignitoso e crescita economica e SDG 9 Innovazione e infrastrutture.

Nel corso del 2025 abbiamo realizzato le seguenti azioni:

- Progettazione di percorsi di sviluppo organizzativo;
- Interventi di formazione per leader e manager;
- Facilitazione di processi di cambiamento e trasformazione culturale.

KPI	Descrizione	Obiettivi per il 2026	SDG's
Organizzazioni accompagnate in percorsi di sviluppo	Nel corso del 2025 i nostri percorsi hanno accompagnato **7** organizzazioni.	Far crescere il numero di nuovi clienti del **20%**	
Progetti con focus su benessere organizzativo	I progetti aventi come focus il benessere organizzativo, durante il 2025, sono state pari a **40%.**	Aumentare di **20%** i progetti con questo specifico focus	
Leader e manager coinvolti nei percorsi	Durante il 2025, i percorsi intrapresi con le aziende hanno coinvolto nel **60%** dei casi anche figure leader nelle aziende (Presidente, A.D., Prime linee manageriali, ecc).	Aumentare del **10%** le casistiche in cui il vertice è direttamente coinvolto nei percorsi di sviluppo.	
Clienti che avviano collaborazioni continuative	Nel corso del 2025 il **70%** dei dell'intero portafoglio di clienti ha rinnovato e/o proseguito il percorso intrapreso.	Consolidare relazioni continuative e durature, fornendo consulenze e supporto differenziato nel tempo, in base alle esigenze dei clienti.	
Percezione del miglioramento del clima organizzativo	Abbiamo valutato qualitativamente l'evoluzione delle dinamiche relazionali e collaborative all'interno dei team coinvolti nei percorsi di sviluppo organizzativo.	Continuare a raccogliere feedback dei partecipanti attraverso osservazioni emerse durante i processi di facilitazione e momenti di confronto con i referenti organizzativi.	

4.2.3. Terza finalità di beneficio comune: Favorire lo sviluppo locale e l'impatto positivo nelle comunità

Life Insight si propone inoltre di contribuire allo sviluppo dei territori e delle comunità in cui opera, promuovendo progetti che generino valore condiviso e benessere diffuso. In particolare ci impegniamo a:

- sostenere iniziative che favoriscano la crescita sociale ed economica dei territori;
- collaborare con istituzioni, imprese e comunità professionali;
- facilitare processi partecipativi attraverso il supporto economico di progetti ad impatto sociale.

Questa dimensione si esprime soprattutto nelle attività di facilitazione, progettazione e sviluppo di comunità. Inoltre, contribuisce al raggiungimento SDG 10 Ridurre le disuguaglianze, SDG 11 Città e comunità sostenibili e SDG 17 Partnership per gli obiettivi.

Nel corso del 2025 abbiamo realizzato le seguenti azioni:

- Organizzazione e partecipazione a eventi e momenti di confronto;
- Collaborazioni con organizzazioni e istituzioni;
- Supporto economico a iniziative sociali e associative che promuovono inclusione, benessere e sviluppo delle comunità.

KPI	Descrizione	Obiettivi per il 2026	SDG's
Collaborazioni con enti e istituzioni locali	Nel corso del 2025 sono state realizzate diverse iniziative ed eventi, tra cui **la presentazione del nuovo spazio operativo di life insight in via Valprato 68 a Torino. Questa nuova locazione potrà essere utilizzata per fare conferenze e/o formazione e/o momenti di aggregazione e scambio di conoscenze**	Si conferma la volontà aziendale di proseguire ad instaurare collaborazioni con partner istituzionali locali, certamente verrà utilizzata la location per promuovere le attività di Life insight anche con attività di aperisharing	
Supporto a realtà non profit ad impatto sociale	Nel 2025 l'azienda ha supportato l'Associazione Buffoni di Corte, con una donazione economica che rientra nell'obiettivo previsto nello statuto del 2% del fatturato.	Scegliere un'altra realtà locale che generi cambiamento positivo e impatto sociale misurabile	
Collaborazioni con reti professionali e comunità	Promuoveremo ricerca di fondi per istituire un progetto volto a migliorare le aziende del circondariato della sede di via valprato a Torino	Sviluppare questo obiettivo per il 2026 Sostenere il museo dell'informatica di Torino	
Qualità delle relazioni con le realtà del terzo settore	Valutiamo qualitativamente la continuità e la qualità delle collaborazioni con organizzazioni sociali e comunitarie.	Continuare con valutazioni qualitative positive.	
Percezione dell'impatto delle iniziative sostenute sulla comunità	Abbiamo valutato qualitativamente il contributo delle iniziative supportate dall'azienda allo sviluppo della comunità locale e alla promozione di contesti più inclusivi e partecipativi.	Continuare il confronto con le organizzazioni beneficiarie, attraverso testimonianze e feedback delle realtà coinvolte, nonché avendo contezza delle attività sostenute.	

4.2.4. Quarta finalità di beneficio comune: Sostegno all'evoluzione di imprese orientate all'impatto

Un ulteriore obiettivo di beneficio comune riguarda il sostegno alla crescita di imprese e organizzazioni che intendono evolvere verso modelli più responsabili e orientati all'impatto.

In questo ambito collaboriamo con realtà che desiderano evolvere il proprio modello organizzativo e il proprio impatto, integrando consapevolezza, sostenibilità e innovazione nei processi decisionali e strategici. In questo modo contribuiamo alla diffusione di una cultura imprenditoriale orientata al valore condiviso. Il nostro obiettivo è:

- collaborare con altre Società Benefit e organizzazioni orientate all'impatto;
- contribuire alla diffusione di modelli imprenditoriali più responsabili;
- favorire reti di collaborazione tra professionisti, imprese e istituzioni;
- sviluppare il tessuto economico locale, scegliendo fornitori e collaboratori con criteri etici.

Questa finalità rappresenta per noi una direzione di sviluppo futura. Nel 2025 non sono state ancora attivate iniziative specifiche; nel 2026 lavoreremo per avviare le prime collaborazioni e progettualità in questo ambito.

KPI	Descrizione	Obiettivi per il 2026	SDG's
Collaborazioni con Società Benefit o organizzazioni a impatto	Nel 2025 non sono state realizzate collaborazioni di questo tipo.	Attivare almeno 1 nuova collaborazione con una Società Benefit o organizzazione a impatto	
Supporto allo sviluppo di nuovi modelli organizzativi più responsabili	Nel 2025 non sono state realizzate collaborazioni di questo tipo.	Realizzare almeno 1 progetto o intervento dedicato allo sviluppo di modelli organizzativi evolutivi.	
Sostegno a realtà che sviluppano progetti ambientali e di rigenerazione	Supporto economico o collaborazione con organizzazioni impegnate in progetti ambientali o di rigenerazione degli ecosistemi, come avvenuto con Zero CO2	Proseguire il sostegno a iniziative di riforestazione o progetti ambientali, mantenendo almeno 1 iniziativa attiva.	
Integrazione di principi di sostenibilità e impatto nei modelli organizzativi	Abbiamo valutato qualitativamente la capacità delle organizzazioni accompagnate di integrare logiche di sostenibilità, responsabilità e valore condiviso nei propri processi decisionali e organizzativi.	Continuare il confronto con i clienti, attraverso osservazioni emerse nei percorsi di accompagnamento ed evidenze di cambiamento organizzativo.	
Percentuale di fornitori e collaboratori locali	Nel 2025 il **70%** dei fornitori scelti ha sede nel territorio italiano	Proseguire il monitoraggio dei fornitori e collaboratori locali, arrivando al **75%.**	

Collaboratori con leadership o significativa rappresentanza femminile	Nel 2025 le collaboratrici e professioniste è pari al **63%** del team di professionisti di Life Insight.	Mantenere o incrementare la presenza di professioniste e leadership femminile nelle collaborazioni	

4.2.5. Quinta finalità di beneficio comune: Promozione di relazioni professionali sane e generative

Riteniamo che la qualità delle relazioni sia un fattore chiave per il benessere delle persone e per la crescita delle organizzazioni. Per questo promuoviamo contesti di lavoro basati su fiducia, collaborazione e responsabilità condivisa.

Attraverso facilitazione, mediazione e percorsi di sviluppo relazionale sosteniamo team e organizzazioni nella costruzione di dinamiche più efficaci e generative.

Attraverso il nostro approccio metodologico favoriamo contesti in cui è possibile:

- sviluppare fiducia e collaborazione;
- valorizzare le diversità e le competenze;
- generare apprendimento e innovazione.

Nel corso dell'anno abbiamo:

- facilitato processi di dialogo e confronto tra stakeholder diversi;
- accompagnato team e gruppi di lavoro nel rafforzamento delle relazioni interne;
- promosso approcci basati su fiducia, responsabilità e consapevolezza;
- Costruzione e mantenimento di relazioni con organizzazioni e realtà che generano impatto positivo.

KPI	Descrizione	Obiettivi per il 2026	SDG's
Processi di facilitazione e mediazione realizzati	Nel corso del 2025 abbiamo realizzato **2** interventi di facilitazione o mediazione all'interno di organizzazioni, team o gruppi di lavoro per favorire il dialogo, la collaborazione e la gestione costruttiva delle dinamiche relazionali.	Realizzare almeno **3** processi di facilitazione o mediazione all'interno di organizzazioni o gruppi di lavoro.	
Team coinvolti in percorsi relazionali	Nel corso del 2025 abbiamo accompagnato **2** team o gruppi di lavoro attraverso percorsi di sviluppo relazionale, finalizzati a migliorare collaborazione, fiducia e qualità delle relazioni professionali.	Coinvolgere **2** team o gruppi di lavoro in percorsi dedicati allo sviluppo delle relazioni.	
Valutazione del miglioramento delle dinamiche di collaborazione	Nel corso dell'anno abbiamo raccolto feedback qualitativi da parte dei partecipanti ai percorsi,	Miglioramento della modalità di raccolta dei	

	attraverso momenti di confronto o strumenti di valutazione, per rilevare eventuali miglioramenti nella collaborazione e nelle dinamiche relazionali. È emerso che il **98%** percepisce un miglioramento concreto.	feedback (questionario o confronto strutturato)	
Qualità delle relazioni e del dialogo tra gli stakeholder coinvolti	Nel 2025 non sono state realizzate valutazioni di questo tipo.	Avviare valutazioni qualitative del livello di fiducia, collaborazione e ascolto sviluppato tra i partecipanti nei processi di facilitazione e nei percorsi di sviluppo relazionale.	
Collaborazioni con realtà a impatto sociale e ambientale	Nel 2025 abbiamo sostenuto l'attività della associazione i "Buffoni di corte" ed in particolare il progetto "la corte"	Realizzazione di almeno **1** collaborazione con realtà impegnata nella generazione di impatto positivo	

4.3. Valore economico generato e distribuito

Attraverso le nostre attività contribuiamo alla creazione di valore economico nei contesti in cui operiamo, generando risorse che vengono redistribuite tra i diversi stakeholder con cui collaboriamo.

Il valore economico che generiamo deriva principalmente dalle attività di coaching, consulenza, formazione e facilitazione che sviluppiamo a supporto di persone, team e organizzazioni. Questo valore non rappresenta solo il risultato delle nostre attività professionali, ma costituisce anche uno strumento attraverso cui possiamo sostenere relazioni professionali, collaborazioni e iniziative che contribuiscono allo sviluppo delle comunità.

Una parte significativa del valore economico generato viene distribuita attraverso il coinvolgimento di collaboratori, professionisti e partner che partecipano alla realizzazione dei nostri progetti e dei servizi offerti ai clienti. Allo stesso tempo, contribuiamo al funzionamento del sistema economico attraverso il pagamento di fornitori, imposte e contributi.

In coerenza con la nostra natura di Società Benefit e con le finalità di beneficio comune definite nello statuto, destiniamo inoltre una parte delle risorse generate al sostegno di iniziative sociali e ambientali. In particolare, ci impegniamo a supportare realtà del Terzo Settore e progetti a impatto positivo per le comunità e l'ambiente.

Attraverso queste scelte intendiamo contribuire alla creazione di valore condiviso, distribuendo il valore economico generato dalle nostre attività in modo responsabile e coerente con i principi di sostenibilità che guidano il nostro operato.

IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO (%)	2025	Note
Valore economico direttamente generato	**100%**	
Ricavi	*97,6%*	*Ricavi derivanti dalle attività di consulenza, coaching e formazione*
Valore economico distribuito	**86,6%**	
Fornitori di beni e servizi	*51,9%*	*Servizi professionali e supporto operativo*
Collaboratori e professionisti	*22,2%*	*Compensi per consulenze e collaborazioni*
Pagamenti ai fornitori di capitali	*0,0%*	*Tutti i pagamenti ai fornitori di capitale*
Pagamenti alla Pubblica Amministrazione	*8,5%*	*Imposte e contributi*
Investimenti nella comunità	*4,0%*	*Donazioni e sostegno a iniziative sociali e ambientali*
Valore economico trattenuto	**13,4%**	

5 L'impegno sociale



Promuoviamo iniziative orientate al benessere delle persone e al sostegno delle comunità, contribuendo allo sviluppo di relazioni positive e inclusive

5. L’impegno sociale

Per Life Insight la creazione di valore non si limita alla dimensione economica, ma riguarda anche il contributo che possiamo generare per le persone, le organizzazioni e le comunità con cui entriamo in relazione.

Il nostro impegno sociale si esprime attraverso la qualità dei servizi che offriamo ai nostri clienti, l’attenzione al benessere delle persone che collaborano con noi e il sostegno a iniziative e realtà del territorio che operano per generare impatto sociale positivo.

Attraverso queste azioni intendiamo contribuire alla diffusione di modelli organizzativi e relazionali più consapevoli, inclusivi e orientati al benessere delle persone.

Le iniziative descritte in questo capitolo si inseriscono nel più ampio impegno definito nella Politica di Sostenibilità di Life Insight, in particolare nell’ambito “Impatto sociale e valore per la comunità” e “Benessere, sviluppo e inclusione delle persone”.

5.1. Il benessere dei nostri clienti

Il benessere dei nostri clienti rappresenta uno degli elementi centrali del nostro modo di lavorare. I servizi di coaching, counseling, formazione e facilitazione che offriamo sono progettati per accompagnare persone e organizzazioni in percorsi di crescita consapevole, favorendo lo sviluppo delle competenze, la qualità delle relazioni e il miglioramento dei contesti di lavoro.

Il nostro approccio metodologico mette al centro l’ascolto, la valorizzazione delle risorse individuali e la costruzione di spazi di confronto autentico. Attraverso i nostri interventi supportiamo clienti e organizzazioni nel gestire cambiamenti, sviluppare nuove prospettive e rafforzare la capacità di affrontare sfide complesse.

Crediamo che il vero valore di un percorso di sviluppo risieda nella capacità di generare consapevolezza e di attivare processi di apprendimento che possano produrre benefici duraturi nel tempo, sia per le persone sia per le organizzazioni.

5.2. Il benessere dei lavoratori e work life balance

La qualità delle relazioni e il benessere delle persone rappresentano per noi un elemento fondamentale anche all’interno della nostra organizzazione.

Life Insight ha scelto di adottare un modello di lavoro basato prevalentemente sullo smart working, che consente ai professionisti che collaborano con l’azienda di svolgere le proprie attività con elevata flessibilità organizzativa. Questa scelta nasce da una duplice volontà: da un lato favorire un migliore equilibrio tra vita professionale e vita personale, dall’altro valorizzare la professionalità delle persone indipendentemente dal luogo in cui si trovano.

Lo smart working permette infatti di costruire modalità di collaborazione fondate su responsabilità, autonomia e fiducia reciproca, contribuendo a creare un contesto di lavoro più sostenibile e rispettoso delle esigenze individuali.

Allo stesso tempo, questo modello organizzativo consente a Life Insight di ampliare il proprio raggio di intervento, collaborando con clienti, professionisti e organizzazioni situati in territori diversi, senza essere vincolata da limiti geografici. In questo modo possiamo mettere a disposizione competenze e servizi a una platea più ampia di realtà organizzative, mantenendo elevati standard di qualità professionale.

Questa modalità di lavoro contribuisce inoltre a ridurre la necessità di spostamenti frequenti, con benefici non solo per il benessere delle persone ma anche per l'impatto ambientale complessivo delle attività aziendali. L'utilizzo consapevole degli strumenti digitali rappresenta quindi per Life Insight una scelta organizzativa coerente con i propri valori di sostenibilità e responsabilità.

5.3. Il legame con il territorio e le comunità

Life Insight riconosce l'importanza di mantenere un legame attivo con il territorio e con le comunità in cui opera, contribuendo allo sviluppo di iniziative che generano valore sociale.

In coerenza con quanto previsto dal nostro statuto di Società Benefit, ci impegniamo a destinare ogni anno almeno il 2% del nostro fatturato al sostegno di realtà del Terzo Settore e di iniziative che promuovono benessere, inclusione e sviluppo delle comunità.

Attraverso questo sostegno intendiamo contribuire, anche se in misura limitata rispetto alla nostra dimensione, alla crescita di iniziative che promuovono relazioni positive, partecipazione e sviluppo sociale.

Nel corso del 2025 Life Insight ha scelto di sostenere l'attività dell'**Associazione I Buffoni di Corte**, una realtà del Terzo Settore attiva a Torino che promuove inclusione sociale, partecipazione e sviluppo delle autonomie attraverso attività artistiche, educative e formative.

Fondata nel 2008, l'associazione nasce con l'obiettivo di creare uno spazio aperto e inclusivo in cui le persone possano incontrarsi, esprimersi e crescere insieme, indipendentemente dalle proprie caratteristiche o condizioni. Attraverso l'arte e le attività creative – come teatro, danza, laboratori artistici e musicali – l'associazione promuove percorsi di formazione e socializzazione rivolti in particolare a persone con disabilità cognitiva e intellettiva, ma aperti più in generale alla comunità.

Le attività dell'associazione comprendono laboratori creativi ed educativi, percorsi per lo sviluppo dell'autonomia personale, momenti di aggregazione sociale e iniziative rivolte alle famiglie e ai giovani volontari. Molti dei laboratori sono progettati per valorizzare le capacità individuali dei partecipanti e favorire l'autodeterminazione, creando contesti in cui ciascuno possa sentirsi accolto e libero di esprimersi.

Attraverso queste iniziative l'associazione contribuisce a contrastare l'isolamento sociale e a promuovere una cultura dell'inclusione basata sulla conoscenza reciproca e sulla valorizzazione delle diversità. L'arte diventa così uno strumento educativo e relazionale capace di generare partecipazione, costruire comunità e favorire il benessere delle persone coinvolte.



Il contributo economico di Life Insight si inserisce in questo contesto con l'obiettivo di sostenere le attività dell'associazione e contribuire allo sviluppo di progetti rivolti alle persone e alle famiglie del

territorio. Attraverso questo supporto intendiamo partecipare, anche se in misura proporzionata alla dimensione dell'azienda, alla crescita di iniziative che promuovono inclusione, relazioni positive e partecipazione attiva nella comunità locale.

Oltre al sostegno economico a iniziative del Terzo Settore, Life Insight si impegna a mettere a disposizione, quando possibile, le proprie competenze professionali attraverso attività di facilitazione, formazione o supporto a iniziative a impatto sociale.



5.4. Responsabilità nella catena di fornitura

Riconosciamo l'importanza di promuovere principi di sostenibilità e responsabilità anche nella gestione delle collaborazioni professionali e nella relazione con fornitori e partner. In coerenza con la Politica di Sostenibilità dell'azienda, la catena di fornitura viene gestita secondo criteri di etica, qualità, trasparenza e inclusione.

Data la natura delle attività svolte, la nostra rete di fornitori è composta prevalentemente da professionisti, consulenti e collaboratori che contribuiscono allo sviluppo di progetti di coaching, formazione, facilitazione e sviluppo organizzativo. In questo contesto, ci impegniamo a selezionare i nostri partner non solo sulla base di criteri economici o tecnici, ma anche considerando aspetti qualitativi ed etici, quali l'affidabilità professionale, la trasparenza e la condivisione di valori legati al rispetto delle persone e alla sostenibilità.

Nella scelta dei collaboratori e dei fornitori, prestiamo inoltre particolare attenzione alla valorizzazione delle realtà locali e dei professionisti che operano nel territorio, contribuendo allo sviluppo dell'economia locale e alla riduzione dell'impatto ambientale legato agli spostamenti. Ove possibile, favoriamo collaborazioni con organizzazioni e professionisti caratterizzati da una significativa rappresentanza o leadership femminile, contribuendo così alla promozione di modelli professionali più inclusivi.

La relazione con fornitori e partner non si limita alla dimensione contrattuale, ma si sviluppa attraverso un dialogo continuo orientato alla costruzione di relazioni di fiducia e alla condivisione di buone pratiche. Promuoviamo infatti una collaborazione basata sul confronto e sulla sensibilizzazione reciproca rispetto ai temi della sostenibilità, incoraggiando comportamenti responsabili e la diffusione di pratiche professionali attente agli impatti sociali e ambientali.

Attraverso queste scelte intendiamo contribuire alla costruzione di una rete di collaborazioni professionali fondata su responsabilità, qualità delle relazioni e generazione di valore condiviso, coerentemente con il nostro ruolo di Società Benefit e con gli impegni definiti nella nostra Politica di Sostenibilità.

Gli impegni relativi alla gestione responsabile della rete di collaborazioni professionali sono monitorati attraverso specifici indicatori di performance (KPI), descritti nel capitolo dedicato alle finalità di beneficio comune.

6 L'impegno ambientale



L'attenzione all'ambiente si traduce in scelte organizzative responsabili e nel sostegno a iniziative di tutela degli ecosistemi e di riduzione delle emissioni

6. L’impegno ambientale

Accanto alla dimensione sociale, Life Insight riconosce l’importanza di contribuire alla tutela dell’ambiente e alla riduzione dell’impatto delle attività economiche sul clima.

Pur operando principalmente nel settore dei servizi e con un impatto ambientale diretto relativamente limitato, ci impegniamo a promuovere pratiche organizzative responsabili e a sostenere iniziative che contribuiscono alla tutela degli ecosistemi e alla lotta al cambiamento climatico.

L’attenzione agli aspetti ambientali descritta in questo capitolo è coerente con gli impegni definiti nella Politica di Sostenibilità dell’azienda, che prevede azioni di riduzione dell’impatto ambientale e la promozione di comportamenti responsabili attraverso l’utilizzo di strumenti digitali e il sostegno a iniziative di tutela degli ecosistemi.

6.1. I vantaggi del lavoro digitale

Una parte significativa delle nostre attività viene svolta attraverso strumenti digitali e modalità di lavoro a distanza. L’utilizzo di piattaforme online per incontri, percorsi formativi e attività di coaching consente di ridurre gli spostamenti e di limitare l’impatto ambientale legato ai viaggi di lavoro.

Questa modalità organizzativa permette non solo di migliorare l’efficienza operativa, ma anche di contribuire indirettamente alla riduzione delle emissioni di CO_2 associate alla mobilità.

Allo stesso tempo, il lavoro digitale favorisce una maggiore flessibilità organizzativa e consente di collaborare con clienti e professionisti situati in territori diversi, ampliando le opportunità di scambio e di apprendimento.



6.2. L’impegno nel ridurre la Co2

Il nostro impegno verso la sostenibilità ambientale si esprime anche attraverso il sostegno a iniziative di riforestazione e rigenerazione degli ecosistemi.



Nel 2024 Life Insight ha sostenuto un **progetto di riforestazione** promosso da ZeroCO2, contribuendo alla piantumazione di nuovi alberi. Questo tipo di intervento genera benefici ambientali che si sviluppano nel tempo: la crescita degli alberi permette infatti di assorbire CO_2 ogni anno, contribuendo progressivamente alla riduzione delle emissioni e alla tutela della biodiversità.

La superfice riforestata da Life Insight, pari a 225 alberi su una superfice di 2.913 mq, ha permesso in due anni di assorbire 96 mila kg di CO_2, pari a 5,4 giri del mondo in auto.

Gli alberi piantati migliorano la qualità del suolo, assorbono CO_2 e creano habitat per la fauna locale. In diverse zone d’Italia si collabora con le cooperative agricole per migliorare l’adattamento degli alberi interrati alla crisi climatica, attuando soluzioni di contrasto alla desertificazione, alla siccità o al dissesto idrologico. Si promuovono pratiche di agricoltura sostenibile per contribuire alla conservazione della biodiversità e alla mitigazione degli effetti del cambiamento climatico, studiando le diverse necessità delle regioni nelle quali si opera.

La particolarità di ZeroCO2 è anche quella di attuare una **riforestazione ad alto impatto**, ovvero promuovere progetti di agro-forestazione in tutta Italia basati su pratiche agricole sostenibili, incentivando il supporto sociale. I progetti aiutano a combattere il caporalato, piantare alberi su terreni confiscati alla mafia, promuovere la piantumazione nelle grandi città e molto altro.

Collaborando con cooperative agricole-sociali, fattorie didattiche e aziende agricole, i progetti offrono l’opportunità di reinserimento per persone in situazioni di svantaggio sociale. In questo modo si contribuisce a creare un ambiente di lavoro inclusivo e si favorisce lo sviluppo personale e lavorativo attraverso la formazione professionale. Inoltre, si sostengono progetti di agricoltura sociale che promuovano l'autofinanziamento attraverso la vendita diretta o la trasformazione dei frutti degli alberi che piantiamo.

L’obiettivo è quello di promuovere l’agricoltura sociale per realizzare attività che generino benessere sia per le comunità territoriali, sia per il tessuto sociale italiano in generale. I progetti di agricoltura sociale sostenuti si occupano di socioterapia, riabilitazione, accoglienza e inclusione lavorativa.

La piantumazione di Life Insight ha permesso di supportare 40 famiglie, contribuendo al sostegno dei seguenti progetti di riforestazione ad alto impatto:





- 114 alberi piantumati presso l'**Agriasilo La Piemontesina**, nei pressi dell'ex tenuta sabauda "La Mandria" di Chivasso, che ha visto nascere pioppi e querce ai margini dei campi per creare ombra sulle culture e abbassare l'impatto delle temperature estreme sui campi.
- 85 alberi piantati presso **Eta Beta**, una cooperativa sociale di Bologna che si occupa di salute, educazione e sostenibilità ambientale con l'obiettivo di promuovere adeguate opportunità di socializzazione ed inclusione sociale. Questa cooperativa sociale contribuisce alla creazione di nuovi posti di lavoro destinati a persone in situazione di disagio, attraverso diverse attività, tra cui la produzione agricola e ortofrutticola. La coltivazione avviene nel rispetto del territorio e dell'ambiente, in armonia con i cicli della natura. I prodotti non subiscono trattamenti chimici aggressivi, ma seguono le regole del biologico.
- 26 alberi messi a dimora presso **Cascinet – Soul Food Forest Farm**, un'impresa agricola sociale nata a Milano come acceleratore per la rigenerazione socio-ambientale e lavora con gli agricoltori locali con l'obiettivo di favorire e supportare la transizione delle aziende agricole alle pratiche rigenerative.

Anche negli anni successivi alla donazione, il progetto continua quindi a produrre effetti positivi per l'ambiente e per le comunità locali coinvolte, rappresentando un contributo concreto – seppur proporzionato alla dimensione dell'azienda – alla lotta contro il cambiamento climatico e all'inclusione sociale.

Attraverso iniziative di questo tipo intendiamo promuovere una maggiore consapevolezza rispetto all'impatto ambientale delle attività economiche e sostenere azioni che contribuiscano alla tutela degli ecosistemi.

Conclusioni



Il nostro percorso continua attraverso relazioni, competenze e collaborazione, con l'obiettivo di generare valore condiviso nel tempo

Conclusioni

La redazione della Relazione di Impatto rappresenta per Life Insight non è solo un adempimento previsto per le Società Benefit, ma è soprattutto un momento di riflessione e di consapevolezza sul valore generato attraverso la propria attività.

Nel corso del 2025 abbiamo proseguito il percorso intrapreso negli anni precedenti, continuando a sviluppare servizi e progetti orientati al benessere delle persone, alla qualità delle relazioni professionali e alla crescita consapevole delle organizzazioni. Con la nostra passione, competenza, professionalità, abbiamo accompagnato individui, team e imprese in percorsi di sviluppo che mirano a generare valore duraturo nel tempo.

Questo lavoro si inserisce in una visione più ampia, in cui l'attività professionale non è separata dall'impatto che può generare nella società. Per questo motivo abbiamo scelto di rafforzare ulteriormente il collegamento tra le nostre attività, le finalità di beneficio comune previste dallo statuto e gli strumenti di misurazione dell'impatto.

Nel corso dell'anno abbiamo inoltre mantenuto il nostro impegno nel sostenere iniziative sociali e ambientali, contribuendo a progetti che promuovono inclusione, benessere delle comunità e tutela dell'ambiente. Allo stesso tempo abbiamo continuato a sviluppare modalità di lavoro flessibili e digitali che favoriscono il benessere dei professionisti e riducono l'impatto ambientale legato agli spostamenti.

Guardando al futuro, Life Insight intende continuare a rafforzare il proprio ruolo all'interno di ecosistemi professionali e imprenditoriali orientati all'impatto, collaborando con organizzazioni, reti e partner che condividono la stessa visione di sviluppo sostenibile.

Il percorso di una Società Benefit è per sua natura un processo evolutivo: ogni anno rappresenta un'occasione per migliorare la capacità di generare valore e per rendere sempre più chiaro e misurabile il contributo che l'impresa può offrire alla società e all'ambiente.

In questa direzione continueremo a lavorare anche nei prossimi anni, con l'obiettivo di consolidare il nostro modello di impresa e di contribuire alla diffusione di una cultura organizzativa basata su consapevolezza, responsabilità e valore condiviso.